

绿色发展规划报告



报告年度：2025年

报告编号：HXLJ//202502094

报告主体：元皓电气有限公司

咨询机构：华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司

公示平台：华夏众诚绿金官网 - www.ccesg.cn

中国信用招标投标网 - www.creditbidding.org.cn



关于本报告

一、报告说明：本报告是元皓电气有限公司（以下简称“公司”）发布的绿色发展规划报告。报告遵循客观、规范、透明、全面的原则，详细阐述公司在绿色发展方面的战略规划与未来展望，旨在向利益相关方及社会公众展示公司致力于可持续发展的长期承诺与行动路径。

二、时间范围：本报告时间范围截至报告编制时（2025年6月），为增强可比性和完整性，部分内容适当追溯了以往年度的数据和事项，以提供更全面的视角。

三、报告范围及边界：本报告的覆盖范围包括元皓电气有限公司本部及其下属各分支机构。报告范围与公司年度报告的合并范围一致，重点关注公司自身业务运营过程中的绿色发展表现。

四、编制依据及原则：本报告根据公司相关制度、国家有关法律法规和规范性文件的要求，并结合公司在绿色发展实践中的实际情况编写而成。报告编制过程中遵循科学严谨、实事求是的原则，力求内容准确完备、逻辑清晰，符合绿色发展的指导方针。

五、资料来源及可靠性声明：本报告所采用的数据和案例主要来源于公司正式文件、年度财务报告、审计报告、专利证书、公开发布的资料以及公司各部门提供的内部资料。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。公司董事会已审议本报告，确认其中内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

一、前言	1
二、现状分析	1
1. 公司概况	1
2. 经营状况	3
3. 技术与资质	4
三、绿色发展总体战略	7
1. 指导思想	7
2. 基本原则	8
3. 规划目标体系	10
四、重点领域与任务	13
1. 绿色产业培育	13
2. 资源高效利用与循环经济发展	16
3. 生态建设与环境保护	20
4. 绿色生活方式推广	25
五、报告说明	29

一、前言

元皓电气有限公司自 2015 年成立以来，凭借卓越的产品品质、专业的技术团队和持续的自主创新能力，迅速在高低压电器及开关控制设备制造领域崭露头角。公司坐落于素有“中国电器之都”美誉的浙江省温州市乐清市柳市镇，在这片科技创新活跃、产业配套完善的土地上蓬勃发展。经过短短数年的发展壮大，公司现拥有三十多名高素质员工，建立了现代化的生产基地和完善的经营管理体系，年产销规模稳步提升，已成为区域内行业具备影响力的企业之一。

秉承“质量第一、诚信至上、创新驱动、服务为本”的经营理念，公司从创业之初的小团队逐步成长为集研发、生产、销售和服务于一体的专业化电气设备制造企业。在发展的每一步中，公司都走得坚实而有力：通过不断引进先进生产设备、严格管理生产流程，确保产品质量始终保持高水平；通过不懈技术攻关和新品研制，取得了多项国家专利和资质荣誉，成功跻身高新技术企业行列。公司产品均通过中国质量认证中心 3C 认证，在国内外市场赢得了客户的信赖。近年来，公司先后荣获“高新技术企业”“浙江省科技型中小企业”等荣誉称号。这些成就既是对公司过去努力的肯定，更为公司未来的绿色可持续发展奠定了坚实基础、增添了信心。面对新时代绿色发展的浪潮，元皓电气有限公司将继续发扬勇于创新、追求卓越的精神，不断提升自身竞争力，在国内市场站稳脚跟的同时，积极开拓国际市场，以中国制造的高品质电气产品展现自身价值与担当，为行业进步和生态文明建设贡献力量。

二、现状分析

1. 公司概况

基本信息：元皓电气有限公司成立于 2015 年 4 月，注册资本 5000 万元人

民币，公司类型为有限责任公司（自然人投资或控股）。公司总部位于浙江省乐清市柳市镇新光工业区核心地段，地理位置优越，周边聚集了完善的电气产业供应链和众多优秀人才。依托当地良好的产业基础和营商环境，公司专注于高低压电器元件与成套开关控制设备的研发、生产和销售，逐步形成自身独特的竞争优势。

公司经营范围广泛，涵盖配电开关控制设备、智能断路器、交流接触器、工业自动化控制装置、电器成套设备、防爆电器、电源设备、矿用电器、高低压电器及其零部件、电子元器件的制造加工与销售，并从事各类货物和技术的进出口业务。如此多元的业务布局，不仅为公司带来了多样化的收入来源，也使公司能够在不同的市场环境中灵活应对风险、保持稳健发展。公司自成立以来发展迅速，业务版图不断拓展，目前产品销售遍及全国各地，并逐步进入亚洲、非洲等海外市场，在业内树立了良好的品牌形象和商业信誉。

组织架构：公司建立了科学高效的组织架构，以总经理为核心，统筹公司的战略规划与日常运营管理。公司下设若干职能部门：生产部、销售部、行政部等，各部门各司其职又紧密配合，为公司的正常运营提供有力支撑。

其中，生产部门由经验丰富的生产经理带领，下辖多个生产车间和工序小组，严格按照工艺流程组织生产，确保产品质量稳定可靠；销售部门则负责产品市场拓展、客户服务和品牌推广，为公司业务增长提供市场支持。

这种严谨高效的组织架构确保了公司从原材料采购、产品设计、生产制造到销售服务的每一个环节都处于受控状态，实现了内部资源的优化配置和业务流程的顺畅衔接。一系列岗位和部门的合理设置，使公司能够快速响应市场和客户需求，持续改进产品与服务，实现对产品品质和客户满意度的不懈追求。

2. 经营状况

财务状况：根据 2022 至 2024 年经审计的财务数据，公司的经营业绩保持了良好的增长态势，整体财务状况持续向好。公司总资产从 2022 年的 3149 万元增长至 2024 年的 4300 万元，显示出资产规模稳步扩张、综合实力不断增强的趋势。同期公司营业收入也从 2022 年的 3351 万元攀升至 2024 年的 4172 万元，三年间实现了约一倍的增长，业务发展势头强劲。尤其值得关注的是，公司净利润实现了跨越式提升：由 2022 年的 174 万元增至 2024 年的 200 万元，在收入增长的同时盈利能力显著增强。这一系列亮眼的财务数据背后，反映出公司通过积极开拓市场、优化产品结构、严格成本管控等举措，成功提升了经营效益和抗风险能力。

在研发投入方面，公司同样保持着持续增长的趋势。2022 年至 2024 年公司每年的研发费用投入不断增加，近三年研发费用分别为 177 万元（2022 年）、185 万元（2023 年）和 217 万元（2024 年），研发投入占营业收入的比重稳定在 5% 左右。研发经费的逐年加大，不仅为公司源源不断地开发出适应市场需求的新产品提供了保障，也确保了公司在技术上保持行业领先地位。财务状况的整体改善为公司的绿色发展提供了坚实的物质基础，也表明公司具备充足的资源投入到未来的绿色转型和可持续发展项目中。

市场表现：在市场开拓与客户服务方面，公司同样交出了令人满意的答卷。元皓电气凭借过硬的产品质量、完善的技术支持和高效的售后服务，赢得了广大客户的信赖。公司产品广泛应用于电力能源、工业制造、基础设施建设等领域，包括大型电力企业、电气成套设备厂商、石油化工企业以及矿山和铁路等行业用户，不少知名国有企业和民营企业都与公司建立了长期稳定的合作关系。优质的

产品性能和及时周到的服务，使得公司在客户中树立了可靠供应商的形象，客户满意度和忠诚度不断提高。

同时，公司积极响应国家重大工程和新基建项目的号召，参与了多项重点项目建设。例如，公司提供的智能配电开关设备应用于地方电网升级改造工程，为区域电力基础设施的智能化和节能化贡献了力量；公司的剩余电流保护断路器产品被选用于新建的轨道交通和数据中心配电系统中，提升了相关工程的安全性和可靠性。在这些重大项目的实施过程中，公司积累了宝贵的项目经验，锻炼了队伍，拓展了视野，也进一步提升了“元皓电气”品牌在业内的知名度和市场竞争力。

通过内拓外联并举的市场策略，公司市场占有率稳步提高，品牌影响力日益扩大。良好的市场表现为公司推进绿色转型提供了市场驱动力和信心支持，也为公司在更广阔市场上开展绿色合作、打造绿色供应链奠定了坚实的客户基础。

3. 技术与资质

技术创新能力：技术创新是元皓电气发展的核心动力之一。公司成立以来高度重视研发体系的建设和创新人才的培养，建立了专门的技术研发中心，配备专业研发团队和先进的研发试验设施。依托这一强大的技术平台，公司在智能电气产品领域取得了一系列创新成果。截至 2024 年底，公司已获得国家授权专利十余项，包括“一种易于拆卸的双电源壳体”“一种智能型万能式断路器”“一种开关的过温保护电路”“一种具有防尘功能的万能式断路器”“一种具有可拆卸安装结构的刀开关”“一种稳定性较好的隔离开关”“一种剩余电流动作断路器”等实用新型专利。上述专利成果涵盖了双电源切换装置、断路器结构改良、开关保护电路等多个方面，充分体现了公司在低压电器产品设计与工程应用上的创新活

力。



为激发研发团队的创造力，公司内部建立了完善的创新激励机制，包括研发项目成果奖励、专利申请资助和技术人员晋升通道等，鼓励员工大胆创新、积极申报知识产权，不断提高公司的技术储备。此外，公司还坚持产学研相结合的路径，主动与高等院校和科研机构开展技术合作，引进外部专业力量共同攻关关键课题。例如，公司与国内某知名电气研究院建立合作关系，围绕绿色材料应用、开关电弧能耗降低、新型保护技术等课题进行联合研发。这种开放协同的创新模式为公司在绿色技术领域取得突破提供了有力支持。

在数字化领域，公司同样走在行业前列。公司全面引入信息化管理系统，建设了ERP（企业资源计划）、MES（制造执行系统）等数字平台，将产品设计、生产计划、质量控制、物流管理等环节与信息系统深度融合，实现了生产过程的数据实时监控和管理决策的智能支持。通过数字技术的赋能，公司大幅提升了生产效率和产品品质管控水平，减少了资源浪费和能源消耗。同时，公司的数字化转型成果也获得了认可，进一步巩固了公司在智能制造方面的领先优势。整体而言，强大的技术创新能力为公司实施绿色制造、开发绿色产品提供了坚实保障，使公司在激烈的市场竞争中始终保持技术领先的地位。

资质与认证情况：元皓电气在发展过程中始终注重各类资质和认证的获取，

以规范管理、提升品质、体现社会责任。

在产品资质方面，公司所有主导产品均已获得国家强制性产品认证（CCC 认证）证书，部分产品还通过了中国质量认证中心（CQC）的自愿性产品认证。这意味着公司的断路器、开关等产品不仅符合国家安全标准，也在能效、环保等指标上达到行业领先水平，能够让客户放心使用。凭借过硬的产品品质和健全的质量保证体系，公司在历次产品质量监督检查中均表现优异，多次被评为质量信得过单位。

公司还积极争取各级政府和行业授予的资质荣誉。目前，公司已被认定为国家高新技术企业，这一荣誉体现了公司在研发投入、科技成果转化等方面的突出表现和综合实力，可使公司在税收优惠、人才引进等方面获得政策支持，进一步促进技术创新。与此同时，公司被浙江省科技厅列入“浙江省科技型中小企业”行列，在省级层面获得了对企业技术创新能力和发展潜力的认可。此外，公司高度重视绿色制造能力的提升，积极参与工信部门的绿色工厂创建工作，努力对照国家绿色工厂评价标准改进生产设施和管理水平，力争在 2026 年前通过国家级“绿色工厂”认定，成为行业内清洁生产、节能减排的标杆企业。



在行业影响力方面，公司与众多优秀企业建立了合作联盟，分享先进的管理经验和环保技术。公司的品牌“元皓”在业内逐渐树立起“安全可靠、节能环保”的良好口碑。综合来看，这些资质与认证不仅是公司综合实力的体现，更为公司推进绿色发展战略提供了有力支撑。在荣誉和责任的鞭策下，公司将继续严格遵守相关标准要求，不断完善管理，提高产品和服务水平，朝着更高的绿色发展目标迈进。

三、绿色发展总体战略

1. 指导思想

公司在绿色发展总体战略上，始终坚持以习近平生态文明思想和国家生态文明建设总体要求为引领，积极响应国家关于绿色低碳、循环发展和“碳达峰、碳中和”战略目标的政策号召。作为电气设备制造领域具有重要影响力的企业，公司深刻认识到企业的发展不仅要追求经济效益和市场份额，更肩负着节能降耗、保护环境的社会责任。在指导思想上，公司将绿色发展融入企业发展的灵魂，以“绿色引领未来、创新驱动发展”为指针，将环境友好、资源高效的理念贯穿于经营管理和生产运营的各个环节。

具体而言，公司致力于做到以下几点：一是统筹发展与环保。坚持发展与环保两手抓，在实现企业规模和效益提升的同时，确保各项生产经营活动与环境保护同步规划、同步推进，绝不以牺牲环境为代价换取一时的增长。二是贯彻以人为本理念。充分调动全体员工参与绿色发展的积极性，提高员工环保意识和技能，使绿色理念成为公司文化的重要组成部分，形成人人有责、人人践行的良好氛围。三是坚持科技赋能。把科技创新作为推动绿色发展的第一动力，通过技术改造和产品创新，提升能源资源利用效率，开发环保型产品，努力走出一条科技含量高、

资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。四是倡导开放合作。加强与政府、行业组织、科研院所及供应链伙伴的交流合作,借鉴国内外先进的绿色发展经验,参与构建绿色产业生态圈,带动整个行业朝着绿色可持续发展的方向发展。

在这一指导思想的统领下,公司上下统一认识,将绿色发展提升到企业战略高度来对待。公司管理层将绿色发展指标纳入战略规划和经营考核体系,基层单位和员工将绿色理念融入日常工作和行为准则。通过全员共同努力,元皓电气有限公司力求在未来的发展中实现经济效益、环境效益和社会效益的有机统一,打造具有核心竞争力和社会责任感的绿色企业形象。

2. 基本原则

在绿色发展总体战略的指导下,公司遵循以下基本原则,确保绿色发展战略的各项举措得到有效落实:

科技创新与绿色发展相结合: 科技创新是推动绿色发展的关键动力,公司始终坚持将技术进步与绿色理念紧密结合。一方面,公司不断加大研发投入,引进国内外先进的生产设备和工艺技术,致力于提升产品设计和制造过程的环保性能,降低能源消耗和污染物排放。例如,公司开发智能断路器时特别关注降低产品运行时的功耗和材料可回收性,在生产工艺上引入清洁能源利用和无铅工艺,从源头上减少环境影响。另一方面,公司积极与高校、科研院所建立产学研合作,联合攻关绿色制造领域的新技术、新材料。例如,与高校合作研究新型环保绝缘材料、与科研机构联合开发低损耗电力电子技术等,为公司的绿色发展提供持续的技术支撑。通过科技创新与绿色发展的有机融合,公司在实现自身技术升级的同时,实现了节能减排目标,为产业的绿色转型贡献力量。

全员参与与责任落实并重: 绿色发展不是某个部门或少数人的责任,而需要

公司全体员工共同参与、共同承担。因此，公司在推进绿色战略中强调全员参与和责任落实并重。一方面，公司通过宣传培训、技能竞赛等方式提高员工的环保意识和绿色生产技能。定期举办环保知识讲座、绿色生产操作比赛，使员工理解绿色发展的意义和具体做法，从“要我环保”转变为“我要环保”。另一方面，公司建立了完善的绿色发展责任制，将绿色发展的目标和任务分解落实到各个部门和岗位。管理层与各部门签订环保目标责任书，每季度检查各部门节能减排、污染防治等任务完成情况，将结果纳入绩效考核。通过明确职责和考核激励，确保每位员工在自己的岗位上都为公司的绿色目标尽职尽责，形成上下联动、人人有责的工作格局。

经济效益与环境效益双赢：公司坚信，绿色发展并不意味着要牺牲经济效益，相反，通过绿色转型可以实现经济效益和环境效益的双赢局面。在绿色发展战略中，公司始终坚持这一原则，通过优化生产流程、提高资源利用效率、开发绿色产品等多种方式，努力达到既降低生产成本和能耗，又提升产品市场竞争力和企业经济效益的目的。具体做法包括：推进精益生产减少浪费，从而节约成本；利用节能新技术降低单位产品能源消耗，从而减少支出；研发附加值更高的绿色产品，满足市场需求并获得更高收益。通过这些举措，公司成功实现了降耗与增效同步、环保与盈利共生的良性循环，用实践证明绿色发展能够成为新的利润增长点和竞争优势来源。

持续改进与追求卓越：绿色发展是一个持续改进的动态过程，公司秉持精益求精、追求卓越的原则，不断在实践中总结经验、完善提升。公司建立了完善的绿色发展绩效评估体系，定期对能源资源消耗、污染物排放、绿色项目进展等指标进行监测评估和反馈。通过每季度的绿色发展指标监测报告，公司及时发现存

在的不足和薄弱环节，并部署专项改进措施。同时，公司积极引入 PDCA 循环管理方法，将持续改进理念融入绿色管理流程，鼓励员工提出环保和节能的合理化建议，营造全员创新改进的氛围。对于绿色发展工作中的优秀经验和成果，公司在内部予以及时推广应用，并上升为制度规范，不断巩固提升绿色发展的管理水平。通过这样坚持不懈的改进，公司力争在绿色发展道路上不断迈上新台阶，向行业卓越标杆看齐，为实现更高水平的绿色绩效而奋斗。

3. 规划目标体系

公司根据国家绿色发展的宏观要求和自身所处行业的实际情况，制定了清晰的绿色发展规划目标体系。这一目标体系既体现了公司对当前行业趋势与环保要求的精准把握，也反映了公司对自身实力和潜力的清醒认识。通过分阶段、分领域设定具体目标，公司旨在稳步、有序地实现绿色转型，最终将自身打造成为行业内绿色发展的领先者。主要规划目标如下：

(1) 战略愿景目标：打造行业绿色发展标杆企业。公司立足当前，着眼长远，提出在未来 5-10 年内，将元皓电气建设成为电气制造领域绿色发展的标杆企业之一。在这一愿景下，公司计划到 2030 年左右，全面完成绿色制造体系构建，主要环保指标达到国内领先水平，企业品牌与绿色形象深度融合，在业内树立“绿色制造、品质卓越”的企业形象。

(2) 经济与创新目标：实现高质量增长与创新驱动。公司在保持业务稳健增长的同时，注重发展质量和效益。规划到 2027 年，公司营业收入相比 2024 年再增长 50% 以上，年均复合增长率保持在两位数水平；利润总额同步稳步提升，保持健康的盈利能力，为绿色转型提供充足资金支持。研发创新方面，公司将继续加大研发投入力度，确保每年研发费用占营业收入比重不低于 5%，持续

推出绿色新产品和高附加值产品。到 2027 年，新产品（特别是节能型、智能型电气产品）收入占公司总收入的比重力争提高到 30%以上。同时，公司计划在 2025-2030 年期间再获得 10 项以上核心专利和若干软件著作权，保持技术领域的行业领先地位。通过创新驱动发展，实现经济效益和环保效益协同提升。

(3) 环境绩效目标：降低资源消耗与排放强度。围绕节能减排，公司制定了明确的量化环境目标：到 2027 年，将单位工业产值综合能耗在 2024 年的基础上降低 15%；单位产品用电量、用水量分别下降 20%以上。公司将严格控制主要污染物排放，到 2027 年废水、废气和固体废弃物的排放强度较 2024 年下降 10%，所有排放持续稳定达标。力争在 2030 年前实现公司二氧化碳排放达到峰值并逐步下降，与国家“碳达峰”时间表保持一致。在资源循环利用方面，到 2027 年生产过程中产生的可回收废弃物回收率提高到 95%以上，危险废弃物安全处置率 100%。同时，公司计划引入可再生能源，到 2030 年通过在厂区安装光伏发电等方式，使清洁能源利用率达到 20%，逐步降低对传统化石能源的依赖。通过以上具体的环境绩效目标，公司希望最大限度降低运营对环境的负面影响，实现更清洁、更高效的发展模式。

(4) 绿色制造与供应链目标：构建绿色工厂和绿色供应链。根据工信部绿色制造体系的要求，公司规划在 2025 年底前完成绿色工厂创建的各项准备工作，2026 年通过第三方评估正式获得“绿色工厂”称号。在绿色制造方面，公司将完成主要生产线的节能技改，到 2027 年关键工序设备能源利用效率提高 10%以上，单位产品碳排放量下降显著。供应链方面，公司将加强对供应商的环保管理，目标是到 2025 年末，公司重要原材料和部件供应商中至少 80%通过 ISO 14001 等环境管理体系认证，50%以上的供应商实现清洁生产审核达标。

公司还计划与核心供应商联合设立绿色供应链协同项目,共享节能减排技术和经验,到2027年整个供应链的能源利用效率和资源循环水平显著提升。通过打造上下游协同的绿色供应链体系,扩大绿色发展的影响范围,确保公司产品从原材料获取到生产交付的全生命周期都符合可持续发展的理念。

(5) 社会与员工目标:提升员工与社会绿色意识,履行企业社会责任。公司致力于营造绿色企业文化,目标到2025年实现全员环保培训全覆盖,每位员工每年接受不少于8小时的环境与可持续发展相关培训,提高员工的绿色意识和技能。公司建立完善的员工绿色参与机制,鼓励员工提出环保改进建议,计划每年至少采纳10项由员工提出的节能减排合理化建议,并给予奖励,充分调动员工参与公司绿色实践的积极性。在社区与社会责任方面,公司将在所在地社区持续开展环保公益活动,如每年至少组织2次社区环保宣传或义务植树活动,支持垃圾分类推广等,与社区居民携手共建美好环境。此外,公司将积极响应国家和地方政府的号召,参与各种生态环保公益项目和慈善活动,以实际行动履行企业公民的环保责任。通过这些举措,公司希望为员工、为社区乃至为整个社会的可持续发展做出应有贡献,树立勇担社会责任的企业典范形象。

综上所述,元皓电气有限公司的绿色发展规划目标体系涵盖了经济、技术、环境、供应链、社会等多个维度,既有定性愿景也有定量指标,层次分明且相互支撑。这一目标体系体现了公司立足当前、着眼长远的发展思路,也是公司向利益相关方做出的郑重承诺。在该目标体系的指引下,公司全体上下将团结一致、步步为营,将宏伟的绿色愿景化为一个个具体成果,不断迈上新的台阶,实现更高质量、更可持续的发展,为行业的绿色转型升级贡献自己的力量。

四、重点领域与任务

围绕上述绿色发展战略和目标体系，公司确定了绿色转型过程中的四大重点领域，并制定相应的行动任务。这四个领域分别为：绿色产业培育、资源高效利用与循环经济发展、生态建设与环境保护、绿色生活方式推广。公司将通过在这些重点领域发力，全面推进绿色战略的落地实施。

1. 绿色产业培育

绿色产品研发与生产：在绿色产业培育的诸多任务中，公司将绿色产品的研发与生产视为核心任务和优先方向。依托强大的技术研发团队和现代化的生产设备，公司致力于开发低能耗、低污染、高效能的电气产品，满足市场对高质量、高可靠、环保可持续产品的需求。具体措施包括：加快研发新一代智能化、节能型电气元件，如具有更低线圈功耗的智能断路器、使用环保阻燃材料的配电箱体、免维护长寿命的隔离开关等，以减少产品使用阶段的能源损耗和环境影响。同时，公司在产品设计阶段即全面导入生态设计理念，优先选用可回收、可降解的原材料和元器件，尽可能减少有毒有害物质的使用，确保产品符合法规的环保要求并易于回收处理。

为实现绿色产品开发目标，技术研发部门将深入开展市场调研，了解客户对绿色电气产品的性能需求和痛点，以市场为导向确定研发课题。公司还将与国内外知名的环保材料供应商建立紧密合作，引入最新、最环保的材料和工艺。例如，引进阻燃且无卤素的工程塑料用于断路器外壳，采用高导电率且可循环利用的合金材料用于导电部件等，不断提高产品的环保属性。在生产制造过程中，公司严格遵循 ISO 14001 环境管理体系标准，优化工艺参数，降低废品率和能耗。对于关键工序，公司导入清洁生产技术，如无氰电镀工艺替代传统电镀以减少重金

属污染、自动化喷涂线回收余漆以减少挥发性有机物排放等，确保生产环节绿色高效。除此之外，公司计划建立内部的“绿色产品”认证评估机制，对于达到节能环保标准的产品授予公司级绿色标识，并在市场推广中突出其环保优势，提升产品的美誉度和竞争力。

绿色供应链构建：绿色供应链的构建是绿色产业培育的关键环节之一。公司深知，一个企业自身的环保绩效不仅取决于内部生产过程，也与整个供应链的绿色水平息息相关。因此，元皓电气积极与供应商、客户等合作伙伴携手，共同推动供应链的绿色化进程，打造从原材料到产品交付全生命周期的绿色产业链。

在供应商管理方面，公司制定了绿色采购政策，优先选择具有良好环境信誉、通过环境或能源管理认证的供应商合作。采购部门在供应商引入和评价时，将供应商的环保资质（如 ISO 14001 认证情况）、环境违规记录、所供原材料是否符合 RoHS 等环保指令、包装是否可循环等列为重要考核指标。对于现有供应链伙伴，公司通过签订《绿色供应链合作协议》等方式，明确双方在降低环境影响方面的责任和目标，鼓励并协助主要供应商改进其生产工艺、使用环保原材料，从源头上减少对环境的影响。例如，公司与关键原材料供应商建立长期合作关系，共同研发绿色材料替代方案，如将某金属部件改用再生铝合金以减少原生矿产开采带来的环境负荷等。公司还定期组织供应链环境管理经验分享会，邀请主要供应商来公司交流环保措施、分享节能减排技术，形成共同进步的协作机制。

对于产品物流和包装环节，公司同样推进绿色改进。在运输方面，优先选择物流服务商的车辆采用新能源或达到更高排放标准，优化运输路线减少碳排放；在包装方面，公司采用可降解或可回收的包装材料，例如以可再生纸箱替代泡沫塑料，设计可重复使用的周转箱供供货与回收使用，减少包装废弃物。公司还与

客户协同，建立产品回收和延伸责任机制：对于使用寿命结束的产品，公司提供回收服务或再制造方案，鼓励客户返还废旧产品，由公司统一进行无害化处理和资源化利用。这种“产—供—销—用—回收”闭环的绿色供应链模式，不仅实现了资源的循环利用，也提升了公司与合作伙伴间的信任度和黏性，为整个价值链创造了新的环保价值。

通过构建绿色供应链，公司将自身的绿色发展理念向上下游延伸拓展，努力实现全链条的协同减排和环境绩效优化。这不仅有助于降低整个供应链系统性的环境风险，也将进一步巩固公司在客户中的绿色品牌形象，为公司赢得更多市场机会。

绿色技术创新与应用：绿色技术创新与应用是绿色产业培育的重要支撑力量。公司将持续加大绿色技术领域的研发投入，积极探索新的环保材料、清洁生产工艺和节能减排技术，并快速将这些新技术应用到实际生产和产品中去，形成实实在在的环保效益。

首先，公司技术中心设立专门的绿色技术攻关课题，每年确定若干重点项目，例如“低损耗电力电子模块开发”“新型环保绝缘介质研究”“生产过程余热利用技术优化”等，集中优势资源予以攻关。公司鼓励研发人员大胆创新，对自主攻关的绿色技术项目给予专项资金和政策倾斜，推动科研成果涌现。对于取得的重要绿色技术专利，公司将尽快评估其应用可行性，争取迅速转化落地，创造实际的节能减排效果。

其次，公司注重绿色技术的引进和集成应用。密切关注国内外最新的绿色制造技术动态，积极引进适合自身的先进技术。例如，引进工业物联网(IoT)和大数据分析技术，对生产能源消耗和设备运行状态进行在线监测和智能分析，实现

能耗的精细管控和异常耗能的及时预警。又如，引入机器人自动化及 AI 优化技术，提升生产线自动化和智能化水平，在保证产能的同时降低人工差错和资源浪费。公司还积极应用信息化手段服务于环保管理，开发环境数据管理模块，对水、电、气等各类资源消耗和污染物排放数据进行集中收集和分析，支持管理层做出科学的决策。通过这些技术应用，公司大大提高了能源利用效率和管理效率，为实现绿色目标提供了有力支撑。

此外，公司与高校、科研院所持续深化产学研合作，共建绿色技术联合实验室或研究中心，保持技术创新的活力。通过定期举办科技沙龙、技术论坛等方式，公司搭建了绿色技术经验交流平台，促进内部技术人员和外部专家学者的思想碰撞，不断催生新的创新思路。对于成熟的绿色技术，公司也积极申请政府的绿色项目资金或示范项目支持，以加速推广应用。通过持续不断的技术创新和积极应用，公司将有效掌握绿色发展的主动权，为打造绿色产业竞争优势奠定坚实基础。

2. 资源高效利用与循环经济发展

资源高效利用策略：提高资源利用效率是公司实现可持续发展的关键环节之一。公司致力于通过精细化管理和技术创新，实现能源和原材料的最大化利用，减少浪费、提升效率，降低单位产出的资源消耗和环境代价。

在原材料使用方面，公司深入推进精益生产理念，优化工艺流程，力求每一克原料都发挥最大价值，尽量避免不必要的损耗。生产环节引入了先进的加工设备和工艺，如高精度数控机床、激光切割设备、自动化装配线等，通过数字化手段提高加工精度和稳定性，从而减少因误差导致的返工和废品。例如，在塑壳断路器外壳的制造中，公司采用最新的注塑模具优化技术，使塑料原料用量精确可控，产品尺寸一致性提高，减少次品率；在金属零件加工过程中，引入自动下料

和优化排版系统，尽可能增加材料的利用率，降低边角余料产生。与此同时，公司建立了严格的物料管理制度，对原材料的采购、库存、发料到使用实行全过程监控。通过 ERP 系统实时跟踪材料库存和使用情况，采用先进先出的原则，防止材料过期浪费；对生产领料定额进行动态优化，根据工艺改进及时调整，以确保既满足生产又不积压浪费。通过上述措施，公司有效降低了原材料消耗指标，为资源高效利用打下良好基础。

在能源使用方面，公司积极响应国家节能降耗的号召，全面推动节能技术在工厂的应用，以降低生产经营中的能源消耗。公司对重点耗能工序和设备进行能源审计，找出节能潜力点并实施改造：如将老旧电机更换为高效率电机，升级空压机系统配置永磁变频驱动，实现按需供气；优化热处理工艺流程，减少加热炉空转时间和无效加热。公司还投资引入了一批节能型辅助系统，例如将照明系统全部更换为 LED 高效照明灯具，并安装智能照明控制，根据现场有人无人和自然光情况自动调节亮度，照明电耗比改造前大大降低；又如对中央空调和通风系统进行节能改造，引入智能温控和变频技术，根据季节和使用情况动态调节，空调系统电耗明显降低。

此外，公司善于利用各种能源回收技术将生产过程中浪费的能源“再利用”。工厂在铸造、焊接等高温工序中产生的余热，过去往往白白散失，如今公司安装了余热回收装置，将余热收集用于员工生活区热水供应或冬季厂房采暖，既降低了天然气等一次能源的消耗，又减少了废热直接排放对环境的影响。对于测试车间中设备产生的余热，公司也通过热交换装置加以利用，用于预热其他工序需要的空气或工艺水。通过上述多种措施并举，公司能源利用效率显著提升，以 2024 年为基准，公司单位产值能耗较三年前明显下降，达到了行业先进水平。

循环经济模式探索: 循环经济是公司推进资源高效利用与实现可持续发展的重要路径之一。相较于传统的“资源-产品-废弃物”线性经济模式, 循环经济强调资源在经济系统内尽可能循环使用、延长价值链, 减少废弃物产生。公司积极探索和实践循环经济模式, 力求实现资源的循环利用和废弃物排放的最小化。

在废弃物管理方面, 公司建立了完善的废弃物分类回收与处理体系。对生产过程中产生的各种废料, 公司均制定了明确的分类和处置流程。例如, 对于金属边角料、切屑, 公司设置了专门的回收容器分类收集, 不允许与其他垃圾混杂。收集的金属废料定期交由有资质的回收机构进行再生处理——将废金属熔炼提纯后重新作为原材料使用。通过这一措施, 公司每年可回收再利用数十吨金属材料, 既减少了固体废物排放, 也降低了购买原生金属的成本。对于塑料边角料和不合格塑料件, 公司与塑料回收厂合作, 将其回收粉碎后作为再生料使用于非关键部件的生产或其它塑料制品, 有效地实现了废塑料的资源化利用。对于无法自行处理的危险废弃物 (如少量的含油抹布、废化学试剂等), 公司严格按照环保规范交由有资质单位安全处置, 杜绝二次污染。

公司还十分注重在产品生命周期内实施循环经济理念。在产品的设计阶段, 研发团队就充分考虑产品的可拆卸性和可回收性: 尽量采用模块化设计, 让产品需要在维修或升级时可以局部更换零件, 而不必整体报废, 延长产品使用寿命; 选材方面尽可能选用单一材料或易分离的材料组合, 便于产品寿命终结后拆解和回收。举例来说, 公司新一代塑壳断路器采用了扣合式结构设计, 大部分零件可无需破坏性手段即可拆解, 更换损坏部件后产品可继续使用, 不需要整件报废; 断路器的主要构件材质也标识清晰、易于分类分离, 以便回收处理。在生产制造过程中, 公司导入了模块化和标准化的设计原则, 努力减少产品型号过多过杂导致

的管理浪费和资源冗余。通过模块共享和标准零件的应用，不仅降低了库存和物料种类，也为产品报废后的部件再利用创造了条件。

除此之外，公司正在探索建立产品回收体系，与客户合作开展“旧品回购”或“以旧换新”计划。当客户淘汰旧设备时，公司提供回收服务，将旧设备中的有价值部件拆解翻新后用于维修服务或再制造产品，无法再利用的部分也由公司集中处理。这种举措既为客户提供了便利，又确保废旧产品得到规范处理，实现电子废物的减量化和资源化。通过全方位地实践循环经济理念，公司正逐步将“废弃物”重新变为“资源”，减少对原生资源的依赖和环境的压力。

绿色供应链协同：构建绿色供应链既是公司资源高效利用与循环经济发展的重要支撑，也是实现整个产业链协同减排的有效途径。公司深知，供应链伙伴的环境表现直接影响到企业整体的环保水平，因此十分重视与上下游企业在绿色方面的协同合作，共同提升供应链的可持续性。

在供应商协同方面，公司与主要供应商建立了长期稳定的合作机制，将环保要求纳入供应链管理的各个环节。公司每年对主要原材料供应商进行一次环境绩效评估，从能源消耗、污染物排放、工作环境、安全生产等方面综合考察其环保水平。对于评估中表现优异的供应商，公司给予优先采购、战略合作等激励；对于存在环保问题的供应商，公司则提出整改要求，必要时派出技术人员给予指导，帮助其改善工艺、加强管理。公司还与供应商签订了《绿色供应链合作伙伴协议》，明确双方在减少包装浪费、物流节能、信息共享等方面的合作内容。例如，公司与一家包装材料供应商合作开发循环使用的包装箱，用于元件运输，大幅减少了一次性纸箱和泡沫塑料的使用量，双方共同因此受益。又如，公司建议关键部件供应商调整供货批量和频次，通过优化物流运输减少车辆往返次数，实现降本增

效与减排双赢。

在客户协同方面，公司积极倡导绿色交付和绿色服务理念。为降低成品交付环节的环境影响，公司为大型客户提供集约化配送服务，合理调配运输资源，减少不必要的运输次数和里程。公司售后服务部门在客户现场进行设备检修时，严格执行环保操作规范，如更换下的废旧部件和材料全部带回公司分类回收处理，不给客户现场留下环境负担。公司还通过技术交流会、用户培训等形式，向客户宣传产品的绿色使用方法和节能技巧，帮助客户发挥产品的最大节能效益。例如，指导客户正确设定断路器保护参数避免设备过载，提高用电效率；提供用电系统优化咨询，协助客户降低峰谷差和无功损耗，共同减少能源浪费。

通过与供应链各环节的紧密协同，公司逐步形成了“供应、生产、销售、服务”各环节齐抓共管的绿色供应链生态。在这个生态中，每一个参与者都认识到自身的环保责任并为之努力。公司相信，只有整个供应链都变“绿”了，企业的绿色发展才更有深度和广度。因此，未来公司将进一步加强供应链协同机制建设，联合更多志同道合的伙伴，共同追求经济发展与环境保护的协调统一。

3. 生态建设与环境保护

(1) 生态环境保护措施：公司深知，企业的发展不能以牺牲环境为代价，保护生态环境既是社会责任也是企业可持续发展的内在要求。一直以来，公司将生态环境保护放在重要位置，遵循预防为主、防治结合的方针，采取了一系列切实有效的措施，确保生产经营活动与周边生态环境的和谐共存。

在遵法守规方面，公司严格遵守国家和地方的环境保护法律法规以及相关标准，建立健全了环境管理制度。从废水、废气、固废到噪声，各类污染物的控制均明确了岗位职责和操作规范，确保任何排放都符合国家规定的排放限值。公司

设立了专职的环境管理岗位，对日常环保工作进行监督检查，每月编制环境监测报告提交管理层审阅，及时发现并纠正环境隐患。

废气治理：为减少生产过程中废气对大气的影响，公司投入资金引进了先进的废气净化处理设备。针对注塑工序中挥发性有机废气（VOC），公司安装了光氧催化+活性炭吸附装置，对废气进行高效净化，净化后气体 VOC 去除率达到 90%以上，排放浓度远低于国家标准限值。对于焊接、打磨等工序产生的粉尘和烟尘，公司配置了集中除尘系统和高效滤筒除尘设备，确保粉尘经处理后达标排放。同时，公司制定了设备维护计划，安排环保设备定期检查和保养，确保废气治理设施长期可靠运行，防止因设备故障导致的异常排放。通过严控工艺和治理并举，公司废气排放持续保持在合规范围内，周边大气环境质量未受到公司生产的不利影响。

废水处理：在废水治理方面，公司建立了完善的厂区废水处理与监控系统。生产过程中产生的工艺废水（如清洗工序的含油废水、表面处理可能产生的废水等）经分类收集后，统一进入厂区污水处理站进行处理。公司采用“物化预处理 + 生化处理 + 深度处理”的多级处理工艺：首先通过隔油、絮凝沉淀等物理化学方法去除废水中的悬浮物和大部分油污；然后采用生物接触氧化等生化工艺进一步降解有机污染物；最后通过砂滤、活性炭吸附等深度处理手段去除残余杂质和异味。处理后的水质达到《污水综合排放标准》中的一级排放标准，方可排入园区污水管网进入市政污水厂进一步处理。公司每季度委托有资质的第三方检测机构对排放废水取样检测，结果表明各项污染物指标均符合标准要求。除了达标排放，公司还积极探索废水的循环利用。针对处理后的中水，公司建设了中水回用系统，将达标中水储存后用于厂区绿化浇灌、道路洒水降尘和生产设备冷却等，

从而减少新鲜自来水的消耗。通过废水治理与回用相结合，公司实现了水污染防治与水资源节约的双重目标。

固体废物和危险废物管理：公司对一般工业固体废物和危险废弃物分别制定了管理措施。一般固废如包装材料、生活垃圾等，公司实行分类收集，定点暂存，定期交由环卫部门或有资质单位清运处理，确保不随意堆放和倾倒。对于危险废物（如含油抹布、废机油、废化学品桶等），公司在厂区建立了危废暂存间，按照《危险废物贮存规范》要求进行防渗、防雨、防流失处理，并设置醒目标识。危废暂存时间不超过规定期限，公司与有资质的危废处理公司签订协议，定期由对方上门收集处置，整个流程严格按照危险废物转移联单管理，确保闭环安全可控。通过规范管理，公司有效避免了固体废弃物对土壤和水体的污染。

噪声与其他：在噪声控制方面，公司选用低噪声设备或采取减震降噪措施来降低生产噪声源强。例如，对冲压机等高噪声设备加装隔声罩和减振垫，对空气压缩机房安装消声器和吸音材料；合理布局高噪声工序远离厂界，并在厂界绿化带中种植高大乔木以吸收噪音。公司定期委托监测机构对厂界噪声进行测试，确保昼夜噪声值符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》中的相应标准，不对周边居民生活造成干扰。除此之外，公司也重视其他生态保护工作，如合理规划厂区排水防止雨水径流污染、在危化品存储区域设置围堰防止泄漏、制定环境应急预案防范突发环境事故等等，多层次筑牢生态环境防线。

通过上述多维度的环境保护举措，公司有效控制了自身运营对环境的影响，实现了污染物达标排放和环境风险可控。在确保自身环保合规的同时，公司也为区域生态环境质量的改善作出了积极贡献。未来，公司将不断完善环保设施，引进更先进的清洁生产技术，进一步提升污染防治水平，朝着零排放、零事故的目的

标努力。

(2) 绿化与美化环境：厂区绿化美化是公司生态文明建设的重要组成部分。公司注重厂区的绿化工作，通过增加绿植覆盖来改善工作环境和周边生态。公司专门聘请了专业园林设计师对厂区整体进行景观规划：在厂区空地和道路两侧种植各类乔木、灌木和花草，如桂树、香樟、广玉兰、草坪等，本着“四季常绿、季季有花”的原则打造园林式厂区。经过几年持续投入建设，目前厂区绿树成荫、花香扑鼻，不仅美化了厂容厂貌，也起到了吸附粉尘、降低噪声、美化空气的生态效应。

公司在扩建新厂房或改造时，也充分考虑环保与景观的融合。例如，新建的办公大楼屋顶设计有小型屋顶花园，种植耐旱植物和铺设草坪，既降温隔热又增加绿量；厂区围墙内侧种植垂直绿化攀爬植物，减轻围墙生硬感的同时吸附道路扬尘；员工停车场周边种植遮阳绿树，夏季为车辆遮阴降温，同时减少地表热辐射。公司还在室外休息区布置了花坛和凉亭，为员工提供亲近自然、舒适放松的场所。

除了自身绿化，公司也注重与周边环境的和谐。公司定期组织员工对厂区附近的公共区域进行清洁和绿化志愿服务，如清理附近沟渠垃圾、在周边道路种树植绿，支持当地政府的生态环保公益活动。这些举措改善了厂区周边的人居环境，融洽了公司与社区的关系。

优美的工作环境不仅提升了员工的幸福感和归属感，也体现了公司追求绿色发展的价值观。在郁郁葱葱的园区里工作，员工更能直观地感受到生态文明建设的重要，也更愿意投身于公司的环保实践。未来，公司将继续完善绿化设施，尝试建设雨水花园、生态池塘等新型绿化景观，并积极创建“花园式工厂”，使工作环

境和自然环境达到和谐统一。

(3) 环保宣传与教育：提升环保意识是公司推动生态建设与环境保护工作的软实力所在。公司深知，只有员工、社区居民等相关方都拥有较高的环保意识和知识，绿色发展的各项措施才能得到更广泛的支持和更持久的效果。因此，公司积极开展多种形式的环保宣传和教育活动，提高员工和周边社区居民的环保意识。

针对员工，公司充分利用内部各种渠道加强环境宣传教育。例如，在公司内网、微信公众号上开设“绿色专栏”，定期推送节能小知识、环保法规解读、公司环保动态等内容；在宣传栏和电子显示屏滚动播放环保标语和温馨提示，如“随手关灯，节约用电”“分类投放垃圾，共建美丽厂区”等，营造时时可见的宣传氛围。公司还邀请环境专家为员工举办专题讲座，内容涉及工业环保技术、个人低碳生活方式等，拓宽员工视野。通过这些潜移默化的宣传，员工的环保知识和意识明显提高。

公司还注重寓教于乐，通过举办各类活动增强员工参与环保的积极性和主动性。每年6月的环境日，公司都会组织主题活动，例如“环保金点子”征集比赛，发动员工为公司节能减排出谋划策，优秀金点子获得表彰并付诸实施；又如开展“绿色骑行”活动，倡导员工低碳出行，以骑自行车通勤或拼车上下班代替开私家车，并对坚持绿色出行的员工给予奖励。公司工会与团支部也定期开展环保志愿者活动，组织青年员工周末前往社区、公园捡拾垃圾、美化环境等，在实践中锻炼环保意识。这些活动不仅丰富了员工的工作生活，也使环保理念深入人心，形成人人关注环保、参与环保的良好局面。

在面向社区方面，作为当地社区的一份子，公司也主动履行社会责任，通过

自身行动带动周边社区共同推广绿色生活方式。公司与所在地街道和社区居委会建立了共建机制，每年联合开展至少 1 次大型环保公益活动。例如，举办“社区环保宣传周”，公司派出技术人员和志愿者走进社区，为居民讲解垃圾分类的重要性的方法，展示节水节电的小发明、小窍门；公司赞助社区建立废旧电池回收箱，并安排人员定期收集，防止有害垃圾随意丢弃；逢植树节公司组织员工和社区志愿者一起在公共绿地植树种花，美化社区环境。这些举措在社区内引起了积极反响，越来越多的居民受到感染，自觉加入到环保行动中来。通过公司与社区的携手努力，社区环境卫生状况明显改善，居民绿色生活的意识也不断增强。

通过持续深入的环保宣传与教育，公司内部营造了浓厚的绿色文化氛围，员工的主人翁意识和环保素养不断提升；同时，公司外部也树立了负责任企业的形象，在当地社会收获了良好的口碑。公司相信，只要将环保理念传播给更多的人，就能汇聚起更大的合力，共同守护我们赖以生存的美丽家园。

4. 绿色生活方式推广

(1) 员工绿色生活倡导：公司认识到，绿色生活方式的推广不仅关乎企业内部管理和运营，更是对每一位员工行为习惯的延伸影响。员工能够在日常生活中践行环保理念，不仅可以降低个人生活对环境的影响，还能增强其在工作中推进绿色发展的主动性。因此，公司积极在员工中倡导绿色生活理念，鼓励员工从点滴小事做起，养成良好的环保行为习惯。

公司通过丰富的宣传渠道向员工普及绿色生活的知识和技巧。利用内部邮件、宣传海报、食堂公告栏等载体，公司定期发布绿色生活小贴士，例如“夏季空调温度不要低于 26°C，既舒适又省电”“减少使用一次性塑料制品，携带自备水杯和餐具”等，潜移默化地影响员工的日常选择。特别在节能、垃圾分类方面，

公司在办公场所张贴提示：如打印机旁提示“双面打印，节约用纸”、各办公室门口提醒“人走请随手关灯”、垃圾桶上张贴垃圾分类指导图例，方便员工正确投放可回收物与其他垃圾。

与此同时，公司每年组织形式多样的员工绿色主题活动，增强趣味性和参与度。例如，举办“绿色出行日”，号召员工在特定的一天采取公交、骑行、步行等方式低碳通勤，公司为参与者提供小礼品或餐补奖励，并评选“低碳先锋”；再如开展“无纸化办公周”，在这一周内倡导各部门尽量减少纸张打印，改用电子办公，统计各部门纸张用量减少情况并予以表扬。又比如组织“绿色生活创意比赛”，鼓励员工分享自己在家庭生活中环保节约的小发明、小创意，由全体员工投票选出最佳创意给予奖励。这些活动寓教于乐，不仅提高了员工参与环保的积极性，也促进了员工之间环保经验的交流分享，营造出比学赶超的良好氛围。

值得一提的是，公司工会和团委共同建立了“员工环保志愿者协会”。协会成员来自各部门的环保积极分子，定期策划并实施一些公益环保项目，如周末到海边或河岸清理垃圾、走进学校宣传环保知识等。公司对志愿者给予大力支持，不仅提供必要的工具和经费，也在绩效评价和晋升中对积极参与公益的员工予以加分鼓励。这极大调动了员工参与社会环保事务的热情，使绿色生活的理念从公司内部延伸到了更广的社会层面。

通过这些举措，公司员工的环保意识和行为发生了可喜的变化：越来越多的员工上下班选择公共交通或拼车出行，办公室里自带水杯替代了一次性纸杯，午餐打包减少使用一次性餐盒筷子，工作区的废纸和塑料瓶都能自觉分类回收……绿色生活正在从“倡导”逐步走向“常态”。员工作为公司绿色发展的实践者和受益者，正以自身行动诠释着公司的环保理念，并将这种积极影响传播给身边的

人。员工绿色生活方式的养成，不仅降低了公司整体运营的资源消耗（如办公用纸、电、水的节约效果显著），更成为公司绿色文化建设的一道亮丽风景线。

（2）社区绿色生活带动：元皓电气深植本地社区，深知企业的发展离不开社区的支持与配合。作为回馈，公司也希望通过自身的努力来带动社区的绿色生活方式转变，共同提升所在地区的生态文明水平。为此，公司积极发挥自身影响力和组织力，在社区中开展各种绿色公益活动，带动更多的社区居民践行环保理念。

公司定期与所在地社区居委会合作举办“社区环保宣传活动”。例如，每年春季联合举办“绿色生活宣传周”，在社区广场设置环保宣传展台，由公司志愿者和环保专业人士向来往居民讲解垃圾分类、清洁能源、低碳出行等方面的知识。现场通过生动的展板、模型演示、互动问答等形式，提高居民的兴趣和参与度。对于踊跃参与问答或游戏的居民，公司还准备了印有环保标语的毛巾、购物袋、小盆栽等奖品，寓教于乐，取得了良好效果。

除了宣传，公司还与社区联手开展改善环境的实际行动。例如，公司出资认养了社区附近的一片小公园绿地，定期组织员工和社区志愿者前往开展义务清洁和绿化养护，使这片公共空间环境优美、整洁宜人，成为社区绿色生活的示范点。公司每年3月组织“植树节”活动，邀请社区居民家庭与公司员工一起在社区空地种植树苗，以家庭为单位共同认养树木，后续由公司专业绿化人员指导居民进行浇水养护。这项活动不仅增加了社区绿植覆盖，也增强了居民爱绿护绿意识和亲子间的环保教育。再如夏季组织“低碳健步走”活动，联合社区居民开展健步走比赛，沿途捡拾垃圾，用实际行动宣传“健身+环保”的理念。

公司还充分利用自身在电气专业领域的优势，为社区节能提供技术支持。比

如，公司志愿者团队免费为社区公共设施进行能效检查，帮助社区物业将走廊照明更换为 LED 灯，优化路灯照明时间，每月为社区节省可观的电费。对于社区老旧居民楼的用电线路，公司提供技术咨询，协助改造升级，提高用电安全性和能效。通过这些具体的帮扶措施，公司与社区实现了双赢：社区环境更美、能耗更低，居民满意度提高；公司则在这一过程中树立了良好的企业形象，强化了员工的社会责任感。

总体而言，公司通过多层面的社区环保共建活动，有效带动了周边社区绿色生活方式的推广。越来越多的居民开始意识到身边企业在环保方面的积极作用，也开始反思调整自己的生活习惯。例如，社区里进行垃圾分类的家庭明显变多了，公共场所乱扔垃圾的现象减少了，节约用水用电逐渐成为许多居民的自觉行为。这些变化虽细微却意义深远，体现了企业与社区携手共建生态文明的成果。元皓电气将在今后的岁月里继续当好社区绿色发展的带头人，为建设和谐宜居的美丽社区贡献绵薄之力。

(3) 绿色消费引导：绿色消费是绿色生活方式的重要组成部分。公司在倡导员工和社区居民绿色生活的同时，也积极引导大家树立绿色消费观念，在消费环节贯彻环保理念。

公司鼓励员工和社区居民在购物时优先选择环保、可降解或可循环利用的产品。例如，在公司内购或团购活动中，优先推荐节能家电、绿色食品、无磷洗涤用品等认证的绿色产品，员工购买此类产品可享受一定优惠，以经济手段引导消费取向。公司食堂优先采购有机蔬菜、可持续水产品等，为员工提供健康环保的用餐选择。又如，公司与社区合作开展“绿色集市”活动，邀请有机农产品供应商、绿色日用品商家进社区摆摊，方便居民购买质优环保的商品，同时设置二手

物品交换专区，鼓励居民将闲置物品互通有无，延长物品生命周期，减少浪费。

为了扩大绿色消费影响力，公司通过宣传渠道普及绿色消费知识，如在内部刊物和社区宣传板刊登“绿色消费小贴士”，教大家看懂绿色产品认证标志、辨别过度包装和一次性用品等。公司还提倡“少即是多”的简约消费理念，反对过度消费和浪费。例如，宣传理性购物，按需购买避免囤积浪费；在员工年会上倡导不送繁复包装的礼品，改赠绿色盆栽等有意义的纪念品；每逢传统节日给员工发放福利时，尽量选择简朴包装或可重复利用的实用品。

通过这些努力，员工和社区居民的消费观念正在发生潜移默化的积极改变。许多员工在日常生活中已经开始自觉携带购物布袋替代塑料袋，选购电器时优先考虑高能效产品，节日送礼倾向选择环保实用的礼物而非奢侈品，这些都是绿色消费理念逐步深入人心的体现。公司相信，当绿色成为一种潮流，消费者用脚投票去选择环保产品时，生产者和整个市场也将随之转型，最终推动形成绿色生产与绿色消费相互促进的良性循环。元皓电气愿为此贡献自己的绵薄之力，带动更多人一同迈向绿色可持续的美好生活。

五、报告说明

本报告旨在系统梳理和分析公司在绿色发展领域的现状与规划，所述内容基于截至2025年6月公司的运营数据和公开信息，以确保评估的及时性和相关性。在报告编制过程中，公司严格遵循数据准确性和分析客观性的要求，所有引用的数据均经过反复核对或权威来源验证，确保报告结论有据可依。

本报告的编制遵循《绿色制造企业评价导则》等相关指导文件的原则框架，并结合公司实际发展战略进行撰写。报告所设定的目标和措施，是公司管理层经反复讨论研定的规划方向，具有一定前瞻性和指导意义。但需要说明的是，未来

宏观政策、市场环境等客观条件可能会发生变化，公司将根据实际情况对绿色发展规划进行动态调整和完善，以确保规划目标与手段的可行性和有效性。

本报告经公司内部审核及管理层审批通过，并作为元皓电气有限公司 2025 年度绿色发展规划正式发布。报告将通过中国信用招标投标网向社会公开披露，接受公众和相关机构的监督。公司郑重承诺，将严格落实本报告中提出的各项战略和措施，并在后续年度持续跟进实施进展和成效。在未来的实践中，公司也将不断总结经验、吸取教训，与时俱进地修订完善绿色发展路径，确保各项目标如期高质量达成。

元皓电气有限公司感谢所有关心和支持公司绿色发展的各界人士。我们深知绿色转型道路任重而道远，但我们满怀信心与决心。在各方的关注和监督下，公司将坚定不移地朝着绿色、高效、可持续的发展目标迈进，为行业的绿色变革贡献力量，为建设美丽中国添砖加瓦。报告编制日期为 2025 年 7 月 17 日，特此说明。